



Aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis

Redegjørelse rapporteringsåret 2025 etter Åpenhetsloven

for Aalesund Protective Wear AS

Etisk handel Norge har vurdert at rapporten til Aalesund Protective Wear AS oppfyller våre krav til basisnivå. Les mer om basisnivå [her](#).





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet, offentlig sektor og organisasjoner har stor påvirkning på mennesker, samfunn, miljø, klima og dyr. Virksomheter bidrar til utvikling, innovasjon og bedre levekår, men aktiviteten medfører også risiko og reell skade. Derfor har virksomheter en nøkkelrolle i arbeidet for å nå FNs bærekraftsmål og Parisavtalens 1,5-gradersmål. Dette gjøres best i samarbeid. Etisk handel Norge er en medlemsorganisasjon og flerpartssamarbeid med næringsliv, fagbevegelse, arbeidsgiverorganisasjoner, sivilsamfunn og offentlig sektor som sammen adresserer de komplekse utfordringene i de globale leverandørkjedene som den enkelte virksomhet ikke kan løse alene.

Åpenhet, ansvarlighet og kontinuerlig forbedring er grunnleggende i dette arbeidet. Denne medlemsrapporten kan brukes som redegjørelse etter åpenhetsloven, men favner bredere temaer som klima, miljø og antikorrupsjon. Vårt rammeverk bygger på FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger – internasjonale anerkjente standarder som ligger til grunn for Etisk handel Norges 13 prinsipper for bærekraftig forretningspraksis. Disse prinsippene omfatter menneskerettigheter, anstendig arbeid, miljø/klima, dyrevelferd og antikorrupsjon.

Alle medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til å gjennomføre risikobaserte aktsomhetsvurderinger og årlig rapportere på fremdrift i et eget arbeid. Virksomheter på vårt kvalitetsnivå Basis tilfredsstillende åpenhetslovens krav til redegjørelse om aktsomhetsvurderinger. Medlemmer kan også strekke seg etter nivåene Gjennomfører og nå i 2026 Ledende.

Gode aktsomhetsvurderinger handler ikke om å være «risikofri», men om å være transparent og systematisk: å identifisere risiko, forebygge og redusere negativ påvirkning, kommunisere åpent om håndtering og – der det er nødvendig – bidra til gjenoppretting.

Jeg vil takke alle medlemmer for innsatsen, åpenheten og viljen til å bidra til ansvarlige leverandørkjeder. Sammen viser vi hvordan ansvarlig handel kan være til det beste for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Heidi Furustøl

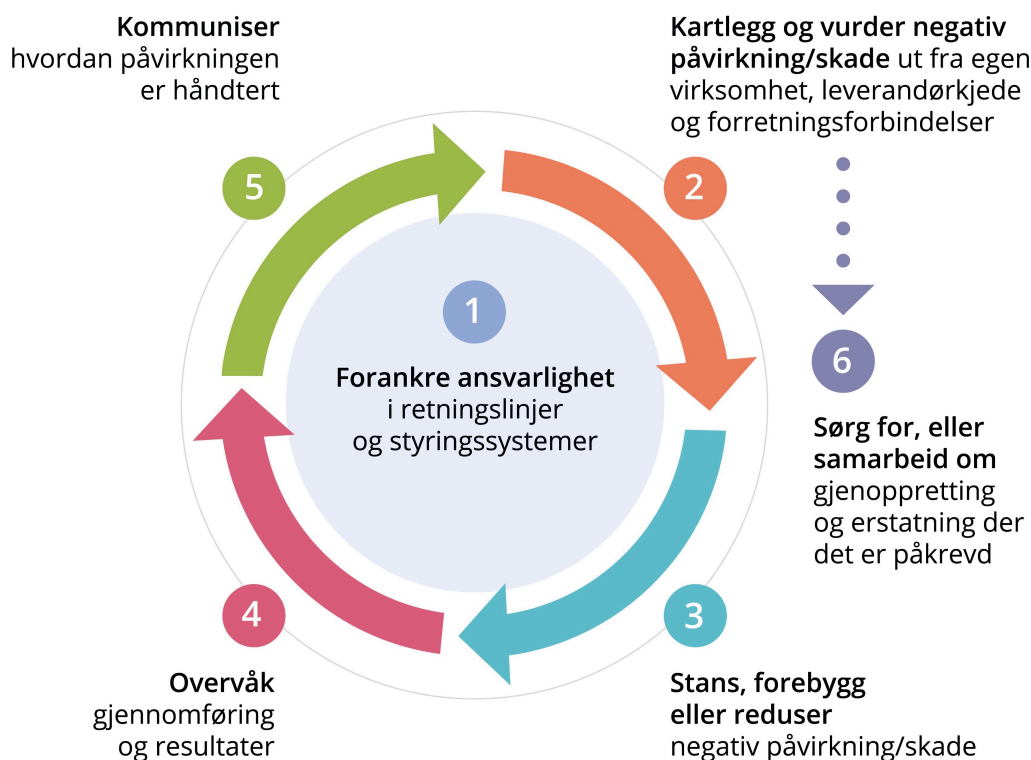
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Da vi ferdigstilte vår bærekraftstrategi i starten av 2024, visste vi at det ville kreve både tålmodighet og handlekraft å omsette den til praksis. Når jeg ser tilbake på 2025, er jeg stolt av at vi har tatt steget fra ord til handling - og at organisasjonen har vist at vi mener alvor.

Tillit er grunnmuren i alt vi gjør. Kundene våre må kunne stole på at produktene beskytter dem i krevende arbeidssituasjoner, men de skal også kunne stole på at produktene er laget under ansvarlige forhold, av trygge materialer, og med lavest mulig avtrykk

Vi har ansatt og utvidet ansvaret knyttet til bærekraft med flere ressurser, noe som har løftet arbeidet med aktsomhetsvurderinger til et strukturert og forankret arbeid med tydelig eierskap. Vi har styrket rutineene våre, formalisert nye krav til leverandørene og tydeliggjort forventninger internt. Det har ikke skjedd over natten, men gjennom grundig arbeid på tvers av avdelinger.

2025 ble også året vi for alvor beviste at bærekraft og konkurransekraft går hånd-i-hånd. Vi vant et av de mest omfattende anbudene i vår bransje, der bærekraft utgjorde hele 30 % av evalueringen. Det var en krevende prosess som mobiliserte store deler av organisasjonen, og resultatet bekrefter at den retningen vi har valgt gir oss et konkurransefortrinn. Avtalen forplikter oss til konkret og målbar fremgang på åtte sentrale bærekraftsområder. Forpliktelser vi ser som en naturlig forlengelse av vår egen strategi.

Samtidig har vi tatt viktige steg innen miljødokumentasjon og produktsikkerhet. Vi er blant de første virksomhetene i Norge som utvikler miljøvaredeklarasjoner for arbeidstøy, og vi har fått de første produktene sertifisert med OEKO-TEX® MADE IN GREEN inn i vårt produktsortiment. Dette handler ikke bare om merker og sertifikater - det handler om å kunne dokumentere at vi leverer det vi lover, og om å gi kundene våre et reelt grunnlag for å ta gode valg.

Vi tror på progresjon, ikke perfeksjon. Vi er ærlige om at vi har en vei å gå, men vi har lagt et fundament vi kan bygge videre på, og vi har en organisasjon som er motivert for arbeidet som ligger foran oss.

Vårt oppdrag har alltid vært å beskytte. Nå tar vi det oppdraget videre - ikke bare for menneskene som bruker produktene våre, men for alle som berøres av måten vi driver virksomheten på.

" Det som gjør meg mest stolt, er ikke enkelttiltakene i seg selv, men at bærekraft har blitt en integrert del av måten vi tenker og jobber på som selskap. "

Peter Aakre
CEO

Styrets signatur

Denne rapporten er signert elektronisk. Se siste side for verifikasjon.

Peter Aakre
CEO



Nøkkelinformasjon om virksomheten og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om virksomheten

Navn på virksomheten

Aalesund Protective Wear AS

Adresse hovedkontor

Nørvevika 62, 6008 Ålesund

Viktigste merker, produkter og tjenester

Merkevarer: Strakofa, Ålesund Oljekle, Blæst og Regatta. Produkter: Arbeidsklær, verneutstyr, regnklær, flyt- og redningsprodukter. Tjenester: Produksjon og salg av klær, verneutstyr og fottøy.

Beskrivelse av virksomhetens struktur

Aalesund Protective Wear AS (AAPW) er en totalleverandør av arbeidstøy, verneutstyr, regntøy og flyt- og redningsprodukter. Vi leverer alt fra arbeidstøy og verneutstyr som beskytter anleggsarbeidere i krevende arbeidsmiljøer, til flytedrakter som redder liv langs norskekysten og vanntette fritidsplagg for en aktiv hverdag i by og natur.

Selskapet eier og forvalter flere merkevarer som betjener ulike markeder og kundesegmenter. BLÆST er vår forbrukerrettede merkevare (B2B og B2C) som utvikler og selger funksjonelle ytterplagg gjennom egen nettbutikk, utvalgte forhandlere og egne utsalgssteder. BLÆST opererer med egen COO og en dedikert organisasjon innenfor salg, marked og e-handel. Strakofa, AAO og Regatta er våre profesjonelle merkevarer rettet mot både fritids- og bedriftsmarkedet (B2B), der vi leverer arbeidstøy og flyt- og redningsprodukter til offentlige og private virksomheter gjennom direkte salg, forhandlere, kjeder og B2B-portal. AAPW viderefører utvalgte tredjepartsprodukter fra anerkjente leverandører for å tilby et komplett verneutstyrssortiment.

Vårt hovedkontor ligger i Nørvevika, rett utenfor Ålesund sentrum, med hovedlager på Tennfjord og ytterligere lagerlokasjon for BLÆST på Vatne. Vi har også showroom i Oslo, samt egen Concept Store for BLÆST i Ålesund. Ved utgangen av 2025 var vi omtrent 50 ansatte som ivaretar funksjoner innenfor ledelse, økonomi, salg og marked, design og produktutvikling, innkjøp, lager og logistikk. Gjennom flere tiår har bedriften bygget opp en unik kompetanse, et høyt servicenivå og en høy leveringsgrad - noe som har gitt oss et godt omdømme i markedet.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

195 000 000

Antall ansatte

48

Er virksomheten omfattet av åpenhetsloven?

Ja

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering og denne rapportens tidsperiode

AAPW har i rapporteringsåret 2025 gjennomført en betydelig styrking av organisasjonen for å støtte selskapets vekstambisjoner. BLÆST er et heleid merke under Aalesund Protective Wear AS, og denne redegjørelsen omfatter hele virksomheten, inkludert BLÆST og tilhørende leverandørkjeder. De viktigste organisatoriske endringene siden forrige rapportering er:

Ny ledergruppe: Ansettelse av ny COO og CFO har styrket selskapets operative og finansielle ledelse.

Sammenslåing av salg og marked: Salgs- og markedsfunksjonene er slått sammen til én avdeling for å sikre bedre koordinering og tydeligere kommersiell retning.

Tydeligere skille mellom BLÆST og AAPW: Organisasjonen er omstrukturert med et klarere operativt skille mellom BLÆST og AAPW, der BLÆST har utpekt egen COO og dedikert organisasjon innenfor salg, marked og e-handel. BLÆST er fortsatt en del av AAPW-konsernet, og felles funksjoner som innkjøp, bærekraft og leverandørstyring ivaretas sentralt.

Dedikert bærekraftsstilling: Stillingen Head of Sustainability er opprettet for å styrke arbeidet med aktsomhetsvurderinger, bærekraftsrapportering og ansvarlig forretningspraksis.

Ny Supply Chain Manager: Rollen er etablert for å profesjonalisere innkjøps- og leverandørstyring og styrke oppfølgingen gjennom verdikjeden.

Ny Head of Product: Ansatt for å styrke produktutvikling og sortimentsstyring på tvers av merkevareporteføljen til AAPW.

Vekst i bemanning: Totalt 11 nyansettelser i løpet av 2025, som gjenspeiler selskapets vekstfase.

I 2025 besto ledergruppen av følgende funksjoner: CEO, CFO, COO AAPW, COO BLÆST, Supply Chain Manager, Head of Product og Head of Sustainability.

Disse endringene har samlet gitt selskapet en sterkere organisasjon med økt kapasitet innenfor sentrale områder som bærekraft, leverandørstyring og produktutvikling - noe som også styrker vår evne til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i tråd med åpenhetsloven.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Sandra Nordheim Eikenes, COO AAPW

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

sandra@aapw.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av virksomhetens innkjøpsmodell og leverandørkjede

Innkjøpsfunksjonen ligger sentralt i organisasjonen, og alle merkevarene benytter seg av denne funksjonen for å kjøpe inn varer og tjenester. Dette sørger for en mer enhetlig og koordinert innkjøpsprosess.

Selskapets produksjon er i hovedsak lokalisert i Kina, som representerer den største andelen av våre produsenter. Øvrig produksjon er fordelt på flere land i Asia og Europa med én eller to produsenter i hvert land.

AAPW har i en årrekke søkt langvarig samarbeid med leverandører og underleverandører for å sikre stabilitet, samt optimalisere produksjonsprosesser og lagerbeholdning. Dette har gitt oss en unik kompetanse på tvers med leverandørene som vi kan dra nytte av i innkjøpsprosesser, produktutvikling og i implementering av nye produktsertifiseringer. Vi samarbeider tett med våre leverandørene for å sikre at råvarer og materialer oppfyller kvalitetskravene og standardene som er nødvendige for å produsere høykvalitetsprodukter.

Vår ambisjon som selskap er å være en pådriver for positiv endring i leverandørkjeden, og sørge for at vi opprettholder en ansvarlig innkjøpspraksis. Vi har konkrete forventninger til våre leverandører når det kommer til å vise til kontinuerlig forbedringer knyttet til sosiale forhold, nye sertifiseringer, og investeringer i maskiner og teknologi som kan effektivisere produksjonsprosessene og redusere miljøpåvirkningen.

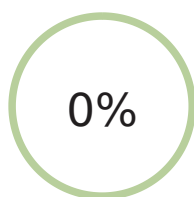
Antall leverandører som virksomheten har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

22

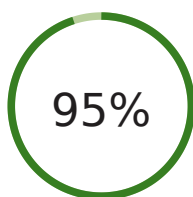
Kommentar til antall leverandører

Dette er aktive leverandører vi har benyttet i produksjonen av våre varer i 2025. I tillegg kommer tjenesteleverandører og leverandører av varer til videresalg hvor vi ikke har direkte innflytelse på selve produksjonen. Våre etiske retningslinjer og rutine for innkjøp er førende for hvordan vi arbeider med ansvarlighet i leverandørkjeden.

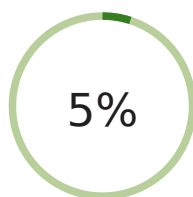
Type innkjøp/ leverandørforhold



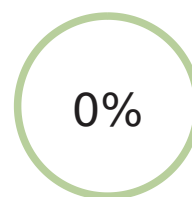
Helt/delvis egeid produksjon



Innkjøp direkte fra produsent



Innkjøp via agent/mellomledd/importør/merkevareleverandører



Annet

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	7
Indonesia :	1
Pakistan :	1
Vietnam :	1
Thailand :	1
Latvia :	2
Ungarn :	1
India :	1
Portugal :	1

Dette dekker førsteleddsprodusentene som monterer og ferdigstiller varene våre. I tillegg har vi komponentleverandører og metervareleverandører som vi følger opp i UK, Polen, China, Portugal, Danmark og Sverige.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter

Antall arbeidere

8 000

Kommentar til antall arbeidere

Datagrunnlaget bygger på innsikt gjennom leverandørdialog, fabrikkbesøk og sosiale revisjoner

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer for produkter eller tjenester og geografi

Bomull	Globalt Kina
Polyester	Kina Den europeiske union
Modacryl	Pakistan Den europeiske union
Dun	Kina
Tencel/Lyocell	Den europeiske union
Cordura®/Nylon	Den europeiske union
PU-membraner	Kina Den europeiske union

Sammenlignet med 2024-rapporteringen har vi utvidet oversikten fra fem til syv råvarekategorier for et mer helhetlig bilde av verdikjeden, og sørge for at vi har kartlagt vesentlige innsatsfaktorer og tilhørende risikoer.

Mer informasjon rundt bruken av ulike innsatsfaktorer/råvarer under 3.B.4.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

Prosessmål og fremdrift i rapporteringsåret

1

Mål:

Mer av klimaregnskapet skal være basert på aktivitetsdata og ikke bare innkjøpsbasert. Spesielt for Scope 1 og 2. Fastsette målsetting om reduksjon frem mot 2030.

Status:

AAPW utarbeider klimaregnskap basert på GHG-protokollen. Ved inngangen til rapporteringsåret dekket klimaregnskapet primært Scope 1 og 2 (direkte utslipp fra egen virksomhet og innkjøpt energi), samt utvalgte Scope 3-kategorier som transporttjenester og digital drift (web og skylagring). Vår egen drift er basert på 100 % fornybar energi gjennom Fjordkraft, noe som gir lave Scope 2-utslipp.

I løpet av 2025 har vi arbeidet med å inkludere flere aktivitetsdata i Scope 3, herunder innhenting av mer detaljert transportdata fra våre logistikkpartnere, og vi har startet kartlegging av utslipp knyttet til inngående varer og materialer. EPD-prosjektet med LCA Norge (se mål 03) har vært et viktig verktøy i dette arbeidet, da livssyklusanalysene gir oss produktspesifikke utslippsdata som vi på sikt kan bruke til å forbedre Scope 3-beregningene vesentlig.

ISO 14001-miljøledelsessystem gir oss rammeverket for kvartalsvis og årlig rapportering på KPI-er, inkludert CO₂-fotavtrykk. Vi anerkjenner at dette er et område der vi fortsatt har forbedringspotensial, og vil utvide datagrunnlaget systematisk i tråd med våre egne og interessenters forventning om progresjon.

2

Mål:

Sertifisere flere produkter med Øko-Tex Made in Green.

En stor andel av AAPWs produktsortiment er produsert på Oeko-Tex®-sertifisert metervare. Dette sikrer at tekstilene i våre produkter er testet og sertifisert fri for skadelige stoffer i henhold til Oeko-Tex® Standard 100, og har vært en grunnstein i vår tilnærming til trygge og ansvarlige produkter.

Status:

I 2025 tok vi dette arbeidet et steg videre ved å sertifisere produkter med Oeko-Tex® Made in Green - det høyeste nivået innen Oeko-Tex-systemet som dokumenterer bærekraftig produksjon gjennom hele verdikjeden. I 2025 var 5 % av AAPWs produktsortiment på arbeidstøy sertifisert Oeko-Tex Made in Green (basert på antall artikler/produksjonsvolum). Sertifiseringen dekker blant annet kolleksjonene El-Line, Aksla og Multi Plus EXT.

Multi Plus EXT-kolleksjonen ble den første med Oeko-Tex Made in Green-sertifisering i juli 2025, og siden har flere kolleksjoner og plagg fått tilsvarende sertifisering. I desember 2025 oppnådde ytterligere en av våre største produsenter tilsvarende STeP-sertifisering, noe som betyr at vi nå har to sertifiserte produksjonspartnere.

Ambisjonen er å fortsette å øke andelen Oeko-Tex-sertifiserte plagg i årene som kommer, og med to STeP-sertifiserte produsenter har vi nå et bredere grunnlag for å rulle ut sertifiseringen til flere produktlinjer. Vi forventer en betraktelig økning Made in Green-sertifiserte plagg i 2026.

3

Mål : Utarbeide EPD-er på en del av våre produkter, da spesielt for arbeidstøy.

I 2025 deltok AAPW i et bransjesamarbeid med Norsk Industri og LCA Norway for å implementere Environmental Product Declarations (EPD-er/miljøvaredeklarasjoner) for arbeidstøy. Pilotproduktet er Multi Plus EXT-buxsen, som er vårt mest solgte arbeidstøyprodukt.

Status :

Prosjektet har fulgt en strukturert fremdriftsplan med tre faser gjennomført i Q1–Q4 2025, inkludert datainnsamling, livssyklusanalyse og verifisering. Gjennom rapporteringsåret har det vært avholdt faste prosjektmøter med LCA Norway, og AAPW har bidratt med detaljerte data om materialsammensetning, produksjonsprosesser og transportlogistikk.

Første EPD forventes publisert i Q1 2026. AAPW blir da blant de første virksomhetene i Norge med EPD på arbeidstøy, noe som vil gi oss et viktig konkurransefortrinn og et konkret verktøy for å dokumentere klimaavtrykket til våre produkter. EPD-ene vil også danne grunnlag for å sette produktspesifikke KPI-er for utslippsreduksjon, og vil brukes aktivt i vår kommunikasjon mot kunder og interessenter.

Prosessmål for kommende år

1

Implementere utvidet og spisset dokumentpakke hos samtlige leverandører.

Dokumentpakken består av følgende dokument;

- *Retninglinjer for leverandører, inkl. våre etiske retninglinjer.*
- *Minimumskriterier for leverandører.*
- *Retningslinjer for bruk av kjemikalier.*

2

Gjennomføre tredjepartsrevisjoner hos samtlige førsteleddsleverandører.

I tillegg skal datagrunnlaget i aktsomhetsvurderingene styrkes gjennom en risikobasert tilnærming med økt dialog på prioriterte risikoområder, fysiske fabrikkbesøk og samarbeid i bransjen.

3

Arbeide strategisk for å redusere miljøpåvirkning.

Fokusområder i 2026 inkluderer etablering av flere EPD-er, dialog rundt vannforbruk, økt andel produkter med sertifiseringer og økt andel aktivitetsdata i klimaregnskapet.

4

Kompetanseheving og økt bevissthet rundt bærekraftarbeidet internt.

Målsetningen handler i hovedsak om å sikre god forankring av nye rutiner og praksiser samt en tydeligere forankring i organisasjonen når det kommer til deltakelse i arbeidet. Kompetanseheving og bevisstgjøring i innkjøpsfunksjonen, og i ledelsen står sentralt for måloppnåelse.

A man with short brown hair, wearing a black hoodie, is looking down at a yellow high-visibility vest that is partially inside a clear plastic bag. He is in a workshop or garage setting, with a blue toolbox visible in the background. The vest has reflective strips and some text on it, including 'KROFA' and 'KAP'.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av ansvarlighet knyttet til bærekraftig forretningspraksis i virksomheten handler om å ha strategier, planer, relevante policyer og retningslinjer for aktsomhetsvurderinger som er vedtatt av ledelsen. Disse bør omfatte hele virksomheten, samt virksomhetens leverandørkjede og forretningsforbindelser. Effektive styringsystemer for implementering er en forutsetning for å lykkes, og arbeidet med aktsomhetsvurderinger bør være en integrert del av virksomhetens forretningsdrift. Tydelige forventninger fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar innad i virksomheten for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer de står overfor og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Lenke til offentlig tilgjengelig policy for egen virksomhet

https://aapw.no/~pir/images/doc/default.html/AAPW_Policy_for_responsible_business_conduct.pdf

1.A.2 Hva sier virksomheten offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, dyr, samfunn og miljø?

Aalesund Protective Wear har som målsetting å sørge for at vår virksomhet ikke påvirker mennesker, samfunn, miljø og klima i en negativ retning. Vi kommuniserer våre forpliktelser offentlig gjennom etiske retningslinjer, retningslinjer for bruk av kjemikalier, ISO-sertifikater, ulike medlemsorganisasjoner, samt årlig redegjørelse etter åpenhetsloven. I tillegg har vi utarbeidet en langsiktig bærekraftsstrategi frem mot 2030.

Bærekraftsstrategien tar for seg hvordan vi skal arbeide for å hensynta og minimere den negative påvirkningen knyttet til vår virksomhet. AAPW skal kjennetegnes ved høy etisk standard og være en foregangsmodell for god forretningsskikk. Vi stiller strenge krav til våre leverandører og forretningspartnere og anser samarbeid som et viktig premiss for å få til varig endring. Bærekraftsmålene 8, 12, 13 og 17 er førende for vår strategi.

Følgende fem sirkulære kriterier og fire fokusområder er kommunisert på våre nettsider:

Våre sirkulære kriterier

1. Sporbarhet og etiske forhold.
2. Riktig valg av materialer og særlig stoff (resirkulerte, sertifiserte, fri for farlige kjemikalier).
3. Lang levetid.
4. Design for resirkulering og reparering (demontering).
5. Samarbeid med kunder, leverandører, utdanningsinstitusjoner, og lignende.

Våre fokusområder

1. Klima (lavest mulig fotavtrykk).
2. Ressurser (reduisert bruk).
3. Helse (reduisert bruk av kjemikalier).
4. Sosiale forhold.

Forpliktelser om å sørge for god dyrevelferd i våre leverandører fremkommer i de etiske retningslinjene og gjennom sertifiseringer som Responsible Down Standard.

1.A.3 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

AAPW sin policy for bærekraftig forretningspraksis er utviklet med utgangspunkt i internasjonale anerkjente standarder som OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv og FNs veiledende prinsipper. Dokumentet er formelt vedtatt og forankret i selskapets overordnede styringsstruktur ved at styret har godkjent policyen som en integrert del av AAPW sitt styringssystem for ansvarlig forretningspraksis.

Utviklingsprosessen har inkludert tverrfaglig workshop med ansatte fra relevante avdelinger for å sikre bred intern forståelse og eierskap til innholdet. På bakgrunn av dette er det også utarbeidet rutiner og prosedyrer for hvordan policyens krav skal implementeres i praksis, og følges opp i den daglige driften.

Policyen er gjort tilgjengelig for alle ansatte via Sharepoint og publisert på selskapets nettside. For leverandører er det et etablert krav at alle nye leverandører signerer og forplikter seg til AAPWs Supplier Code of Conduct, som bygger videre på policyens prinsipper. I tillegg inngår opplæring (bl.a. gjennom Etisk handel Norge sitt kompetansetilbud) som del av forankringen - særlig i innkjøpsfunksjonen.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med aktsomhetsvurderinger organisert i virksomheten, forankret i interne retningslinjer og rutiner?

Arbeidet med aktsomhetsvurderinger er forankret i selskapets styringssystem gjennom egen rutine. CEO har godkjent rutinene og COO er dokumentansvarlig. Ledelsen følger opp gjennom minimum en årlig gjennomgang, og holdes informert om vesentlige endringer i leverandørbasen eller risikobildet.

Det operative ansvaret for aktsomhetsvurderingene ligger hos bærekraftansvarlig i dialog med ledelsen og innkjøpsfunksjonen. Innkjøpsavdelingen har særskilt ansvar for leverandøroppfølging og for å varsle ved identifiserte avvik.

Selve risikokartleggingen gjennomføres ved bruk av Etisk handel Norges "Salient Risk Tool", og arbeidet gjennomføres i tråd med OECDs 6-trinnsmodell for aktsomhetsvurderinger.

Arbeidet omfatter:

- Forankring i policy og styrende dokument.
- Systematisk risikokartlegging.
- Prioritering av vesentlige risikoer.
- Handlingsplaner med ansvarlig person og tidsfrist.
- Løpende oppfølging og rapportering til ledelsen.
- Dokumentasjon og arkivering av saker.

1.B.2 Hvordan blir betydningen av virksomhetens aktsomhetsvurderinger konkretisert og tydeliggjort for de ansatte gjennom stillingsbeskrivelse (eller lignende), arbeidsoppgaver og insentivordninger?

Betydningen av aktsomhetsvurderinger er konkretisert gjennom tydelig rolle- og ansvarfordeling i rutinen for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger og tilhørende styrende dokument.

Innkjøpsfunksjonen har et særskilt ansvar for å sikre etterlevelse av krav og retningslinjer hos leverandørene, samt for å varsle ved mistanke om avvik. Retninglinjer for vurdering og valg av nye leverandører er integrert i rutiner for ansvarlig innkjøpspraksis

Bærekraftansvarlig har ansvar for gjennomføringen av risikokartleggingen, oppdatering av styrende dokumenter, koordinering av tiltak og oppfølging av handlingsplaner i dialog med COO og relevante avdelinger.

Ledelsen har ansvar for å følge opp arbeidet gjennom årlige gjennomganger og sikre nødvendig prioritering av ressursbruk. Det er per i dag ingen insentivordninger knyttet til arbeidet, men fremgang på KPI-er følges opp.

Ved alvorlige avvik løftes saken til daglig leder og videre samarbeid vurderes.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

AAPW sikrer at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse gjennom systematisk opplæring, tydelig rolleavklaring, og bruk av etablerte verktøy og eksterne veiledere.

I rapporteringsåret 2025 er arbeidet ytterligere styrket ved ansettelse av en dedikert bærekraftressurs og etablering av rutine for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger. Det er gjennomført interessentkartlegging for å identifisere hvilke avdelinger og ansatte som skal bidra i arbeidet. Følgende funksjoner er identifisert som relevante for arbeidet med aktsomhetsvurderinger: CEO, CFO, COO, Financial Manager, Head of Product, Product Developer, Compliance & Sustainability Specialist, Supply Chain Manager og Supply Chain Coordinator. Det har vært viktig å forankre arbeidet på både overordnet og operativt nivå, særlig i innkjøpsfunksjonen som berører både Supply Chain og produktavdelingen, samt i økonomi. Forventninger til involvering og deltakelse er avklart med relevante ansatte.

Overgangen til Etisk handel Norges digitale rapporteringsverktøy har bidratt til en mer standardisert og dokumenterbar prosess. Dette reduserer risiko for feilvurderinger, sikrer konsistens i metodikk uavhengig av hvem som gjennomfører analysen, og gjør det mulig å følge utviklingen over tid. Veiledere, webinarer og faglige ressurser benyttes aktivt som del av opplæringen.

Kompetanseutvikling skjer løpende gjennom deltakelse i relevante kurs, seminarer og bransjeinitiativer. Gitt et risikobilde i kontinuerlig endring, vurderes behov for oppdatert kompetanse fortløpende som en del av arbeidet.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn, dyr og miljø forankret i strategier og handlingsplaner?

I 2023 gjennomførte vi en dobbel vesentlighetsanalyse i tråd med CSRD, som identifiserte vesentlige påvirkninger og risikoer i verdikjeden. Analysen ble gjennomført som en intern workshop med ansatte fra relevante funksjoner, og kartla både selskapets påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og hvordan bærekraftsforhold påvirker selskapets mulighet til langsiktig verdiskapning. Følgende vesentlige temaer ble identifisert: klimaavtrykk fra produksjon og transport, ansvarlig kjemikaliehåndtering og ressursbruk i produksjonen, arbeidsforhold og levelønn i leverandørkjeden, sporbarhet på råmaterialer, helse og sikkerhet hos produsenter, samt sirkulærhet og design for lang levetid. Basert på analysen er fire av FNs bærekraftsmål førende for strategien frem mot 2030: mål 8 (anstendig arbeid og økonomisk vekst), mål 12 (ansvarlig forbruk og produksjon), mål 13 (stoppe klimaendringene) og mål 17 (samarbeid for å nå målene). Disse operasjonaliseres gjennom fire fokusområder (klima, ressurser, helse og sosiale forhold) og fem sirkulære kriterier (sporbarhet og etiske forhold, riktig valg av materialer, lang levetid, design for resirkulering og reparering, og samarbeid).

Bærekraft er definert som én av åtte strategiske prioriteringer i AAPWs selskapsstrategi for 2026–2028, forankret i ledelsen i desember 2025 og presentert på selskapets Kick-Off i januar 2026. AAPW ser på bærekraft som «et konkurransefortrinn, ikke bare et minimumskrav».

Selskapsstrategien har en tydelig treårig trapp:

2026: Skalering og optimalisering av drift, oppstart av mer omfattende bærekraftsarbeid.

2027: Utfordre standarden med sirkulære løsninger og innovasjon i design, produkt og materialer.

2028: Etablert bærekraftig posisjon i markedet med PFAS-fri posisjon, EPD-er og digitale produktpass.

Strategien er også nedfelt i operasjonelle mål med delmål frem mot 2030. Arbeidet er delt i kortsiktige handlingsplaner over to-tre års perioder med konkrete tiltak, og langsiktige KPI-er for 2030. Handlingsplanen for den kommende perioden omfatter blant annet implementering av EPD-er (miljøvaredeklarasjoner), digitale produktpass, utvidet OEKO-TEX MADE IN GREEN-sertifisering, PFAS-utfasing, levelønnskartlegging og oppfølging av leverandørkjeden gjennom aktsomhetsvurderinger. Det skal også settes forskningsbaserte mål iht. Science Based Target, med mål om 50 % reduksjon av klimagassutslipp i Scope 1 og 2 i perioden 2026-2030.

En detaljert beskrivelse av arbeidet og strategien kommuniseres i vår årlige bærekraftsrapport.

1.C.2 Hvordan følges strategier og planer for bærekraftig forretningspraksis opp av ledelse og styre?

Bærekraftstrategien gjennomgås og revideres årlig av ledelsen. Ledelse og styre vurderer også fremdrift, og følger opp om målene oppnås. Bærekraft er løftet inn som en av åtte strategiske prioriteringer med egne KPI-er på selskapsnivå.

Bærekraftsarbeidet rapporteres til selskapets ledergruppe, som har det endelige ansvaret for å vurdere effekten av tiltak og tilpasse dem etter behov. Bærekraftsansvarlig følger opp tiltakene gjennom data fra inspeksjoner, leverandørmøter, klagemekanismer og samarbeid med eksterne partnere som Etisk Handel Norge. Resultatene fra aktsomhetsvurderingen er delaktig i etablering av tiltak. ISO 14001 miljøledelsessystemet understøtter den løpende oppfølgingen og sikrer at bærekraftshensyn er integrert i beslutningsprosesser og driftskonsekvenser.

1.D Partnerskap og samarbeid med leverandører og forretningsforbindelser

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av bærekraftig forretningspraksis i møte med leverandører og forretningsforbindelser?

AAPW kommuniserer viktigheten av bærekraftig forretningspraksis til leverandører og forretningsforbindelser gjennom policy for bærekraftig forretningspraksis, retningslinjer for leverandører, minimumskriterier for leverandører og retningslinjer for bruk av kjemikalier. I tillegg er det kommunisert i leverandørdialog, fabrikkbesøk og i sammenheng med sertifiseringer eller dialog rundt nye merkeordninger.

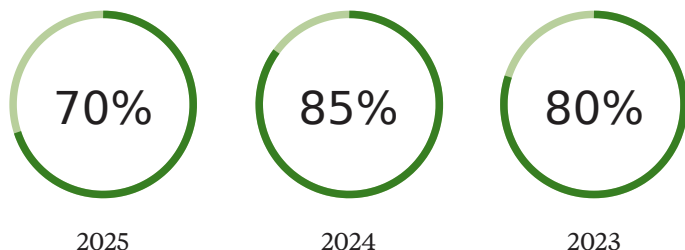
Selskapet stiller strenge krav til produsenter og leverandører om at de skal redusere negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. I tillegg legges det vekt på dialog og samarbeid for å skape en felles forståelse rundt våre forventninger, og om tiltak må iverksettes. Styrende dokumenter blir signert ved oppstart, og følges opp årlig.

Gjennom medlemsorganisasjoner og deltakelse i ulike bransjeinitiativer ønsker AAPW å bruke sin posisjon til å påvirke bransjen i positiv retning. Det gjøres alltid vurderinger før man inngår nye samarbeid eller partnerskap.

[Link til våre retningslinjer for leverandører.](#)

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Lavere prosent i 2025 er et resultat av at vi har utvidet analysen og mangler noe dokumentasjon tilbake i tid. Ny dokumentpakke til leverandører skal implementeres i 2026, og vi forventer da full uttelling.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I rapporteringsåret 2025 har vi sett behov for tydeligere rolle- og ansvarsfordeling, samt en mer helhetlig og strukturert dokumentasjon av arbeidet med bærekraftig forretningspraksis. Dette har resultert i flere vesentlige organisatoriske endringer og en mer systematisk bruk av styrende dokumenter. Endringene har gitt bedre forankring i ledelsen, mer konsistent metodikk og et tydeligere grunnlag for strategiske prioriteringer av arbeidet fremover.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning/ skade, på mennesker, dyr, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp prioritert risiko for potensiell og/ eller faktiske negative konsekvenser for mennesker, dyr, samfunn og miljø.

Prioritert risiko	Relatert tema	Geografi
Enkelte leverandører mangler tredjepartsrevisjoner.	Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Korrupsjon	Kina Indonesia
Avvik rundt bruk av verneutstyr under produksjon.	Helse, miljø og sikkerhet	Kina India Pakistan
Manglende implementering og forankring av prosedyrer for reduksjon av vann og energiforbruk under produksjon.	Energi Vann	Kina Pakistan
Manglende sporbarhet på råmaterialer.	Tvangsarbeid Dyrevelferd	Kina India
Rømningsveier og nødutganger ikke tilstrekkelig skiltet/oppmerket.	Helse, miljø og sikkerhet	Kina India

Kommentar til prioritering av risiko i redegjørelsen (2.A.1)

AAPWs risikokartlegging er gjennomført ved bruk av Etisk handel Norges Salient Risk Tool og omfatter samtlige førsteleddsprodusenter og metervareleverandører i leverandørbasen, inkludert produsenter i Vietnam, Thailand, Latvia, Ungarn og Portugal. Disse er vurdert i verktøyet og inngår i det samlede datagrunnlaget.

Prioriteringen av vesentlige risikoer i redegjørelsen er gjort med utgangspunkt i alvorlighetsgrad for berørte arbeidere og rettighetshavere, i tråd med OECDs veiledning for aktsomhetsvurderinger. Tre kriterier er lagt til grunn: alvorlighetsgrad (hvor alvorlig er den potensielle skaden), omfang (hvor mange arbeidere kan være berørt) og mulighet for reversering (kan skaden rettes opp). I tillegg er AAPWs tilknytning til risikoen vurdert - det vil si om vi forårsaker, bidrar til eller er direkte forbundet med den negative påvirkningen - samt vår reelle mulighet til å påvirke forbedring.

Produsenter i europeiske land som Latvia, Ungarn og Portugal er vurdert til lavere risiko basert på generell landrisiko (lavere score på indekser fra Transparency International, ITUC og World Bank), sterkere nasjonal arbeidslovgivning og tilsynsordninger, samt at det ikke er identifisert vesentlige avvik gjennom leverandørdialog eller fabrikkbesøk. Disse følges opp gjennom ordinær leverandør oppfølging og vil bli revurdert ved neste kartlegging.

For leverandører i Vietnam og Thailand er risikoen vurdert som begrenset i inneværende periode grunnet lavt innkjøpsvolum (henholdsvis under 1 % av kartlagt innkjøp) og begrenset antall produkter. Risikobildet er likevel notert, og disse leverandørene vil bli vurdert på nytt dersom volumet øker eller det fremkommer ny informasjon.

De fem prioriterte risikoene i redegjørelsen representerer de områdene der vi vurderer at potensiell negativ påvirkning på arbeidere er mest alvorlig, der vi har størst mulighet til å påvirke forbedring gjennom vår posisjon som innkjøper, og der datagrunnlaget - blant annet fra sosiale revisjoner og fabrikkbesøk - gir tilstrekkelig grunnlag for å identifisere konkrete avvik. Dette gjelder særlig leverandører i Kina, India, Pakistan og Indonesia, som samlet utgjør den klart største andelen av vårt innkjøpsvolum og der landrisikoindeksene viser forhøyet risiko på temaer som HMS, arbeidstid, lønn og korrupsjon.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, DYR, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv: a) virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og hvordan den risikoen ble identifisert og prioritert b) eventuelle deler av virksomheten som ikke er dekket i kartleggingen (produktgrupper, egne produkter, avdelinger eller lignende) og hvorfor c) hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert d) om det er identifisert områder hvor det er manglende informasjon for å vurdere risiko og hvordan dere vil gå frem for å få mer informasjon om dette.

a) AAPWs rutine for å kartlegge og vurdere risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold er beskrevet i egen rutine for gjennomføring av aktsomhetsvurderinger (AAPW-RUT-003). Rutinen følger OECDs 6-trinnsmodell og er godkjent av CEO.

Arbeidet omfatter gjennomgang av tilgjengelig leverandørinformasjon, landrisiko, bransjerisiko og innsikt i produksjonsprosesser, samt data fra leverandørdialog, sosiale revisjoner og fabrikkbesøk. Identifiserte risikoer rangeres basert på vesentlighet: alvorlighetsgrad (hvor alvorlig er den potensielle skaden for berørte arbeidere), omfang (hvor mange kan være berørt) og mulighet for reversering (kan skaden rettes opp). Risikoer knyttet til HMS tillegges ekstra vektning.

For prioriterte risikoer vurderes også bakenforliggende årsaker for å sikre at tiltak rettes mot de underliggende forholdene som driver risikoen, ikke kun symptomene. For eksempel kan manglende tredjepartsrevisjoner skyldes at leverandøren har begrenset erfaring med internasjonale revisjonsstandarder eller at sertifisering er kostnadsdrivende for mindre fabrikker. Avvik knyttet til bruk av verneutstyr kan skyldes utilstrekkelig opplæring eller svak forankring av HMS-rutiner i produksjonsanleggets ledelse. Denne vurderingen danner grunnlag for valg av tiltak i trinn 3.

b) Risikokartleggingen er i dag hovedsakelig rettet mot leverandørleddet og dekker Regatta, Strakofa, Aalesund Oljeklede og BLÆST sine leverandører og tilhørende produkter. Samtlige førsteleddsprodusenter er vurdert i risikokartleggingen, inkludert produsenter i land som ikke er prioritert i redegjørelsen (se kommentar til 2.A.1 for begrunnelse).

c) Etisk handel Norges digitale rapporteringsverktøy «Salient Risk Tool» benyttes i gjennomføringen av risikokartleggingen. I trinn 1 kartlegges produsenter, leverandører, land og produksjonsvolum. Verktøyet gir en generell rangering av landrisiko basert på anerkjente globale indekser, herunder Corruption Perceptions Index (Transparency International), Worldwide Governance Indicators (World Bank), Global Rights Index (ITUC), Children's Rights Index (UNICEF/KidsRights), Global Slavery Index (Walk Free Foundation), Environmental Performance Index (Yale/Columbia) og WageIndicator.org for lønnsdata.

I trinn 2 gjennomføres en grundig risikovurdering basert på land, bransje og produktkategorier. Her vektles leverandørspesifikk innsikt fra sosiale revisjonsrapporter (BSCI, SMETA, WRAP), fremgang på tiltaksplaner (CAP) og observasjoner fra fabrikkbesøk og leverandørdialog for å justere den generelle landrisikovurderingen opp eller ned. Det vurderes om flere interessenter bør involveres for å belyse datagrunnlaget ytterligere. Per nå er det ikke hentet inn informasjon fra arbeidere, lokalsamfunn eller interesseorganisasjoner i produksjonslandene, men vi har benyttet medlemsorganisasjonene våre i Norge for faglig sparring.

Funn oppsummeres og analysen ferdigstilles i trinn 3, hvor også selskapets tilknytning til risikoene vurderes - det vil si om AAPW forårsaker, bidrar til, eller er direkte forbundet med den negative påvirkningen. Graden av tilknytning påvirker hvilken type respons som er hensiktsmessig. Resultatet danner grunnlag for å iverksette tiltak.

d) Risikokartleggingen gjennomføres minimum årlig, og ved vesentlige endringer i leverandørbasen eller risikobildet. Løpende vurderinger er forventet ved endringer som kan påvirke risikobildet.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen risiko for negativ påvirkning/skade på mennesker, dyr, samfunn og miljø som ble identifisert men ikke prioritert, og hvordan disse er håndtert

I løpet av aktsomhetsvurderingen ble flere potensielle risikoer for negativ påvirkning identifisert, men ikke prioritert i inneværende periode, da de er vurdert som mindre alvorlige og/eller sannsynlige. Risikoene følges likevel opp gjennom ordinær leverandøroppfølging, og vil vurderes på nytt ved neste aktsomhetsvurdering.

For leverandørkjeden har for eksempel kjemikaliehåndtering, avfallshåndtering og sosiale forhold hos europeiske produsenter blitt vurdert som begrenset i forhold til produsenter i høyrisikoland. I land som Kina har for eksempel ikke lønn på nivå med levelønn blitt prioritert, selv om dette er et fokusområde for AAPW, da samtlige kan bekrefte at de betaler over lovlig minstelønn. Forsikringer, og overtid er også fokusområder, men potensielle risikoer knyttet til helse og sikkerhet vurderes med høyere prioritet.

Potensielle risikoer i egen virksomhet har heller ikke fått prioritet da disse vurderes til lavere. Lavere landrisiko, gode varslingskanaler, årlige medarbeiderundersøkelser, samt et mer bevisst forhold til avfallshåndtering og reduksjon av utslipp støtter denne vurderingen.

**3****Håndtering av prioritert påvirkning**

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er uvesentlig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, dyr samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Beskriv mål og status for de tiltakene virksomheten har iverksatt for å redusere prioritert risiko

Overordnet mål :	Enkelte leverandører mangler tredjepartsrevisjoner. Sikre at alle førsteledsleverandører gjennomfører sosiale revisjoner og jobber systematisk for å etterleve nasjonale og internasjonale retningslinjer for menneskerettigheter eller anstendig arbeidsforhold.
Status :	Det er ikke gjennomført sosial revisjon hos to av våre førsteledsleverandører per i dag. Dette medfører en ukjent risiko og mangelfull data i risikovurderingene.
Mål i rapporteringsåret :	<ul style="list-style-type: none">- Følge opp krav om tredjepartsrevisjon/sertifisering på sosiale forhold.- Sikre gjennomføring og innhenting av dokumentasjon.- Gjennomgå revisjonsrapportene og vurdere risikofaktorer.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

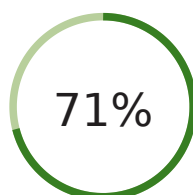
Det er gjennomført fabrikkbesøk hos begge leverandørene de siste fem årene, og de har begge akseptert retningslinjer for leverandører. For den ene leverandøren er det planlagt nytt besøk i mars 2026, for den andre er det bekreftet at WRAP sertifiseringsprosessen er i gang. Ny dokumentpakke til leverandører er utviklet og vil bli implementert i første halvdel av 2026. Denne inkluderer også minimumskriterier for leverandører som spesifiserer krav til tredjepartsrevisjon.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Forventet resultat av fabrikkbesøk, implementering av nye policydokument og gjennomføringen av sosiale revisjoner er at vi får et bedre beslutningsgrunnlag til å vurdere risiko og kan jobbe mer strategisk for å sikre forbedringer på prioriterte risikoområder.

Indikator

100% andel førsteledsleverandører med gjennomført tredjepartsrevisjon.



2025

5 av 7 førsteleddsprodusenter i høyriskoland (Kina, Indonesia, India og Pakistan) har gjennomført sosial tredjepartsrevisjon (BSCI, SMETA eller WRAP). For de to gjenværende er det iverksatt konkrete tiltak for oppfølging i 2026. Målet er 100% dekning innen utgangen av 2027.



	Avvik rundt bruk av verneutstyr under produksjon.
Overordnet mål :	Sikre at arbeidere har tilgang til nødvendig verneutstyr og at det er gitt opplæring i bruk. Praksis skal være i tråd med internasjonale krav og nasjonale lover for forebygging av skader og uønskede hendelser på arbeidsplassen.
Status :	Gjennomgang av revisjonsrapporter indikerer at tilgjengelig verneutstyr i enkelte produksjonsanlegg ikke blir brukt i henhold til gjeldende praksis.
Mål i rapporteringsåret :	- Øke bevissthet og kunnskap om bruk av verneutstyr og HMS-rutiner. - Etablere dialog med ledelsen hos leverandører hvor konkrete avvik er observert.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Dialog og oppfølgingssamtaler med særlig fokus på bruk av verneutstyr, arbeidstakers rettigheter og konkrete observasjoner der praksis har avvik fra forventet standard. I tillegg planlegges en ny gjennomgang av revisjonsrapportene som foreligger i dag, og videre dialog om nødvendige forbedringstiltak.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Å øke bruken av verneutstyr er en relativt lavhengende frukt, men med direkte innvirkning på arbeiderenes sikkerhet på arbeidsplassen. Selv med relativ liten påvirkningskraft, mener vi at vi bør ha mulighet til å være med å påvirke praksisen gjennom bevisstgjøring og dialog rundt konkrete avvik.

Indikator

Antall leverandører der HMS-avvik knyttet til verneutstyr er adressert i dialog eller ved fabrikkbesøk.

2025: **3**

HMS-avvik knyttet til verneutstyr er identifisert hos leverandører i Kina, India og Pakistan gjennom gjennomgang av revisjonsrapporter. Avvikene er adressert gjennom leverandørdialog, og vil følges opp ved planlagte fabrikkbesøk i 2026. Målet er at samtlige identifiserte avvik er adressert og dokumentert innen utgangen av 2026.

	Manglende implementering og forankring av prosedyrer for reduksjon av vann og energiforbruk under produksjon.
Overordnet mål :	Bidra til at leverandører utvikler, implementerer og forankrer systematiske tiltak for reduksjon av vann- og energiforbruk
Status :	Leverandørinformasjon viser at eksisterende miljøtiltak, som vann- og energisparingsprogram, er på plass hos enkelte leverandører, men mangler tilstrekkelig implementering, kommunikasjon og dokumentasjon i praksis.
Mål i rapporteringsåret :	<ul style="list-style-type: none"> - Besøk hos prioriterte leverandører i Pakistan og Kina for å tilegne oss mer informasjon om hvordan vann- og energisparingstiltak er implementert. - Styret dialog og samarbeid med leverandørene om miljøforbedringer.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Fabrikkbesøk, økt innsikt, tydeligere forventningsavklaring og dialog.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Økt dokumentasjon og forståelse av hvordan vann- og energiforbruk håndteres hos leverandørene.

	Manglende sporbarhet på råmaterialer.
Overordnet mål :	Bidra til økt sporbarhet i leverandørkjeden ved å fremme bedre dokumentasjon og transparens om hvor råmaterialene kommer fra slik at risikoer kan identifiseres og håndteres mer effektivt.
Status :	Sertifiseringer som OEKO-TEX Made in Green, BCI, RDS og GRS, gir sporbarhet til et visst nivå og gir et bedre grunnlag for risikovurdering på enkelte produktstrømmer, men en total oversikt lenger ned i verdikjeden mangler.
Mål i rapporteringsåret :	<ul style="list-style-type: none"> - Kartlegge hvor langt leverandørene kan dokumentere råmaterialenes opprinnelse - Oppfordre leverandører med lav sporbarhet til å vurdere sertifiseringer for økt sporbarhet.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

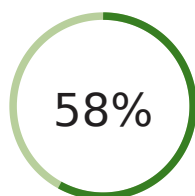
Vi skal fortsette dialogen med leverandører rundt forventninger til sporbarhetsdata, og understreke viktigheten av sertifiseringer for å sikre en ansvarlig produksjon og imøtekommelse av krav fra ulike interessenter. Vi jobber målrettet for å øke andelen sertifiserte produkter i vår portefølje.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Sporbarhet er et viktig verktøy for å forstå og håndtere risiko i verdikjeden og er et grunnlag for mer ansvarlig innkjøp. Selv med klare målsetninger, vil det ta tid å forbedre sporbarheten i verdikjedene forbi førsteledd. Forventede resultat inkluderer likevel økt innsikt, mer solid data som kan understøtte risikovurderingene spesielt knyttet til råmaterialer som dun og bomull og en mer transparent verdikjede.

Indikator

Andel innkjøpte produkter med assosiert risiko som har bærekraftssertifisering



2025

Sertifiseringer som BCI (bomull), RDS (dun), GRS (resirkulert polyester) og OEKO-TEX® Made in Green gir sporbarhet til et visst nivå i verdikjeden og reduserer risiko knyttet til tvangsarbeid og dyrevelferd. Målet er å øke andelen sertifiserte produkter systematisk, med særlig fokus på råmaterialer med forhøyet risiko som bomull og dun.

	Rømningsveier og nødutganger ikke tilstrekkelig skiltet/oppmerket.
Overordnet mål :	Bidra til at leverandører har tilfredsstillende sikkerhetsrutiner, skilting og fysisk merking for å ivareta arbeiderenes sikkerhet på en god måte.
Status :	Avvik er observert.
Mål i rapporteringsåret :	<ul style="list-style-type: none"> - Følge opp merking av rømningsveier og skilting hos prioriterte leverandører. - Diskutere konkrete observasjoner for å fremme bedret HMS-praksis.

Beskriv iverksatte eller planlagte tiltak :

Viktigheten av godt oppmerkede rømningveier og skilting av nødutganger vil være tema i under planlagte fabrikkbesøk i 2026. Avvik vil bli adressert, og man vil opprette dialog om forbedringer og beste praksis.

Beskriv faktiske eller forventede resultater av tiltaket, samt mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår :

Økt bevissthet hos leverandører og gradvis forbedring i implementering og dokumentasjon av HMS-rutiner.

Indikator

Antall leverandører der skilting av rømningsveier og nødutganger er verifisert ved fabrikkbesøk.

2025: **2**

Avvik er observert hos leverandører i Kina og India gjennom tredjepartsrevisjoner. Skilting og merking av rømningsveier vil være et fast tema på samtlige planlagte fabrikkbesøk i 2026, og var også verifisert på to prioriterte besøk i 2025. Målet er at alle leverandører der avvik er identifisert skal være fulgt opp og verifisert innen utgangen av 2026.

3.B Andre tiltak for å håndtere risiko for negativ påvirkning/skade

3.B.1 Reduksjon av natur- og miljøpåvirkning

AAPW arbeider systematisk for å redusere natur- og miljøpåvirkningen. Sentrale innsatsområder inkluderer materialvalg, design for lang levetid, redusert ressursforbruk under produksjon og sirkulære løsninger.

Vi benytter digitale verktøy for 3D-simulering av design for å minimere prototyper og materialsvinn, og implementerer «zero-waste»-tilnærming i mønsterkonstruksjon. Ved hjelp av denne teknologien kan vi simulere, teste og forbedre produkter digitalt før fysisk produksjon. Dette minimerer behovet for fysiske prøver og prototyper, reduserer materialbruk og avfall, og forkorter utviklingstiden.

Tiltak for å forlenge levetiden inkluderer forsterkning med Cordura® eller doble eller triple stikninger på utsatte slitasjeområder, og design av flerfunksjonelle produkter som kan brukes på tvers av bransjer og segmenter. Vi tilbyr også interne reparasjonstjenester og sender reparasjonspakker direkte til kunder for enklere reparasjoner.

AAPW har som mål å minimere miljø- og naturpåvirkning gjennom kontinuerlig forbedring, oppfølging av KPI-er og indikatorer, samt tiltak som både forebygger avfall og forlenge produktenes levetid, i tråd med vår kjerneverdi om kvalitet og holdbarhet. Tiltakene overvåkes kontinuerlig gjennom vårt ISO 14001 miljøledelsessystem.

3.B.2 Reduksjon av klimagassutslipp

AAPW utarbeider klimaregnskap i tråd med GHG-protokollen og har identifisert at hoveddelen av våre utslipp er knyttet til innkjøpte varer og tjenester i leverandørkjeden (Scope 3).

I løpet av rapporteringsåret har vi utvidet datagrunnlaget i Scope 3 gjennom innhenting av mer detaljert transportdata fra logistikkpartnere og oppstart av kartlegging av materiale knyttet til inngående varer og materialer. Klimarisiko håndteres ved å integrere miljø- og energiforhold i leverandørkrav og aktsomhetsvurderinger, samt ved oppfølging av produsenter med hensyn til energiforbruk og miljøstyring. Direkte utslipp fra egen virksomhet (Scope 1 og 2) reduseres gjennom bruk av fornybar energi og tiltak i egen drift, med mål om 50% reduksjon i perioden 2026-2030, med 2023 som basisår.

Deltakelse i bransjeprosjekt med Norsk Industri og LCA Norway for utvikling av Environmental Product Declarations (EPD) for arbeidstøy, er også med å styrker kvaliteten på våre scope 3-beregninger. Første EPD forventes publisert i Q1 2026, og AAPW blir da blant de første virksomhetene i Norge med EPD på arbeidstøy.

Klimaarbeidet er forankret i miljøledelsessystemet ISO 14001 og er et fokusområde for selskapet.

3.B.3 Tilpasning av egen innkjøpspraksis

AAPW anser ansvarlig innkjøpspraksis som et av våre viktigste verktøy for bærekraftig forretningspraksis. Vi søker langvarige leverandørforhold som gir stabilitet og rom for kontinuerlig forbedring. I 2025 har vi hatt forretningsforhold med 16 av 22 aktive leverandører i mer enn tre år, noe som tilsvarer 72 %.

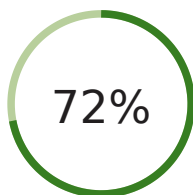
Vi gjennomfører grundige analyser og setter realistiske prognoser før innkjøp for å unngå overproduksjon. Gode prognoser og forutsigbarhet gir også leverandørene bedre forutsetninger for å planlegge produksjonen og ivareta arbeidsforholdene. Bruk av CLO3D til digital produktutvikling reduserer behovet for fysiske vareprøver betydelig, noe som både reduserer materiell forbruk og gir leverandørene bedre arbeidsvilkår gjennom færre hasteoppdrag.

I 2025 har vi også styrket innkjøpsfunksjonen gjennom tydeliggjøring av ansvar og forventninger til leverandører. Ny dokumentpakke for leverandører, inkludert oppdaterte retningslinjer, minimumskriterier og retningslinjer for bruk av kjemikalier, er utviklet og vil bli implementert i første halvdel av 2026.

Innkjøpspraksisen vår evalueres løpende i lys av selskapets forpliktelse til levelønn og etisk forretningspraksis. Vi anerkjenner at innkjøp ikke kan jobbe isolert for lavest mulig priser når selskapet samtidig skal sikre levelønn i verdikjeden. Kompetanseheving og bevisstgjøring i innkjøpsfunksjonen står sentralt for dette arbeidet.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



2025

Vi har hatt forretningsforhold med 16 av 22 aktive leverandører i 2025 i mer enn tre år.

3.B.4 Valg av produkter og sertifiseringer

Bomull: Ca. 80 % av vårt bomullsvolum er BCI-sertifisert (Better Cotton Initiative) fra leverandøren. Vi ønsker å øke denne andelen ytterligere. BCI gir trygghet for at bomullen er dyrket under anstendige og riktige forhold.

Polyester: Alle produkter for merket BLÆST bruker 100 % GRS-sertifisert resirkulert polyester. For øvrig sortiment jobber vi med å kartlegge totalandelen resirkulert polyester og øke denne.

Modacryl: Høy andel av dette i arbeidsklær, som gjør dem svært slitesterke. Brukes primært i multinorm- og flammehemmende produkter. Metervaren leveres av europeiske leverandører som TenCate og Daletec.

Dun: Brukt i vinterkolleksjonen til BLÆST, er RDS-sertifisert (Responsible Down Standard).

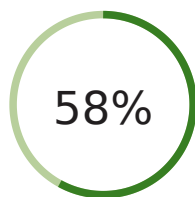
Tencel/Lyocell: Brukt som komponentfiber i en del produkter. Materialet er laget av tre og er komposterbart.

Cordura®/Nylon: Brukes i områder særlig utsatt for slitasje på arbeidstøy for økt holdbarhet og levetid.

PU-membraner: Brukes i vanntette produkter som alternativ til PFAS-baserte membraner.

Indikator

Andel innkjøpte produkter med assosiert risiko som har bærekraftssertifisering



2025

3.B.5 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi anerkjenner at organisasjonsfrihet er en grunnleggende rettighet og at dette er en særlig utfordring i land som Kina, der lovverket begrenser reell fri fagorganisering. Vi vil i større grad ta i bruk sosiale revisjoner og leverandørdialog til å kartlegge hvorvidt leverandørene har komiteer eller arbeiderrepresentanter som kan tale arbeidernes sak. I våre retningslinjer for leverandører stiller vi krav om at arbeidere, uten unntak, skal ha rett til å slutte seg til eller danne fagforeninger, og at arbeiderrepresentanter ikke skal diskrimineres.

Der lovverket begrenser denne retten, forventer vi at leverandørene legger til rette for alternative former for uavhengig og fri arbeiderrepresentasjon og forhandlinger, i tråd med ILO-konvensjon 87, 98, 135 og 154. Vi følger dette opp gjennom gjennomgang av revisjonsrapporter og dialog med fabrikkledelse under leverandørbesøk.

3.B.6 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring internt og av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

AAPW benytter aktivt kompetansetilbudet fra Etisk handel Norge, inkludert kurs, webinarer og faglige ressurser. I tillegg er vi medlem i fagorganisasjoner som NF&TA (Norwegian Fashion & Textile Agenda), RISE Chemicals Group og Norsk Industri TEKO, som gir oss tilgang til kurs og kompetansenettverk innen bærekraft, kjemikaliehåndtering og sirkulær produksjon.

Overfor leverandørene vektlegger vi dialog, åpenhet og kompetansedeling som del av oppfølgingsarbeidet, og bistår i sertifiseringsprosesser der det er hensiktsmessig.

3.B.7 Bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser i egen virksomhet og leverandørkjeden

Det fremkommer i våre etiske retningslinjer at korrupsjon i enhver form ikke aksepteres. Dette inkluderer bestikkelser, utpressing, tilbakebetalinger og urettmessige private eller profesjonelle fordeler til kunder, agenter, entreprenører, leverandører eller ansatte hos noen slik part eller offentlige tjenestemenn.

Antikorrupsjon er et av de 13 prinsippene i vår Code of Conduct, og i risikokartleggingen inngår korrupsjon som et tema knyttet til geografisk risiko. Vi benytter blant annet Transparency International sin korrupsjonsindeks som en del av risikovurderingen.

Vi har også interne varslingskanaler, inkludert en anonym varslingskanal innført i januar 2024 gjennom vårt HR-system, som gjør det mulig for ansatte å rapportere bekymringer uten fare for represalier.

Kravene er kommunisert til alle ansatte og leverandører gjennom personalhåndbok, policy for bærekraftig forretningspraksis og retningslinjer for leverandører.

3.B.8 Annen relevant informasjon for hvordan dere arbeider med å redusere, forhindre og håndtere negativ påvirkning

Levelønn

AAPW har levelønn som et prioritert område i bærekraftsstrategien. I 2026 starter vi en systematisk kartlegging av lønnsnivåer i leverandørkjeden opp mot anerkjente referanseverdier for levelønn, med oppstart hos leverandører i Kina som representerer vår største produksjonsandel. Arbeidet gjennomføres i tråd med våre forpliktelser som medlem av Etisk handel Norge, og vi vil delta aktivt i deres arbeidsgruppe for levelønn for å styrke metodikk og kompetanse. Formålet er å identifisere eventuelle lønnsgap og etablere grunnlag for dialog og forbedringstiltak med leverandører.

PFAS-utfasing

Vi arbeider systematisk med utfasing av PFAS i vårt sortiment for å redusere risiko for helse- og miljøskade. Nesten alle metervarer i arbeidstøy fra Strakofa er utviklet med OEKO-TEX-sertifiserte materialer og er PFAS-frie, og vi benytter PU-membraner som alternativ til PFAS-baserte løsninger i vanntette produkter. For å verifisere etterlevelse samarbeider vi med RISE for uavhengig stikkprøvetesting, og vi stiller krav om PFAS-frie komponenter i nye produkter. Det er etablert KPI-er, testplaner og korrigerende handlingsplaner (CAP) ved eventuelle avvik.

Sirkularitet

For å styrke miljøstyring og redusere produktrelatert klima- og ressursbelastning deltar AAPW i et bransjesamarbeid med Norsk Industri og LCA Norway om utvikling av Environmental Product Declarations (EPD) for arbeidstøy, med Multi Plus EXT-buksen som pilot. Parallelt integrerer vi sirkulære prinsipper i produktutvikling og forretningspraksis gjennom design for lang levetid, reparasjonsløsninger, og bruk av digitale verktøy for å redusere materialbruk og overproduksjon.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om å måle effekten av systematikken og eget arbeid i hvert trinn i aktsomhetsvurderingene, og viser hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Virksomheten må ha systematikk og rutiner på plass for å kunne fange opp og kritisk vurdere egne konklusjoner, prioriteringer og tiltak som er gjort som en del av aktsomhetsvurderinger. Eksempelvis: Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og/eller redusere virksomhetens negative påvirkning/skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A Overvåkning og evaluering

4.A.1 Beskriv a) hvem som har ansvar for å overvåke effekten og resultatene av tiltak iverksatt og hvordan dette gjennomføres i praksis, b) hvem som har ansvar for å evaluere arbeidet med aktsomhetsvurderinger, og hvordan dette gjennomføres i praksis

a) Bærekraftansvarlig har det operative ansvaret for å overvåke gjennomføring og resultatene av iverksatte tiltak i tråd med trinn 4 i rutinen for aktsomhetsvurderinger.

Overvåkingen dokumenteres og gjennomføres gjennom følgende mekanismer:

- Tredjepartsrevisjoner: Revisjonsrapporter gjennomgås systematisk og sammenlignes med tidligere perioder for å vurdere utvikling og lukking av avvik.
- Årlige fabrikkbesøk hos prioriterte leverandører: Gir supplerende verifikasjon av arbeidsforhold og implementering av tiltak.
- Løpende leverandørøppfølging: Innkjøpsavdelingen har ansvar for å identifisere og rapportere avvik i henhold til rutine for ansvarlig innkjøp. Avvik rapporteres til bærekraftansvarlig for videre vurderinger.
- KPI-oppfølging gjennom ISO 14001: Miljøindikatorer følges kvartalsvis og årlig som en del av vårt miljøledelsessystem etter ISO 14001.

Status på tiltak og avvik rapporteres løpende til COO. Alvorlige avvik eskaleres til CEO for beslutning om videre samarbeid med leverandør.

b) Ledelsen gjennomfører minimum en årlig evaluering av arbeidet med aktsomhetsvurderinger.

Evalueringen omfatter:

- Kvalitet og metode i risikokartleggingen.
- Relevans i prioriteringene.
- Effekt av iverksatte tiltak.
- Behov for justering av rutiner og ressursbruk.

Bærekraftansvarlig legger frem en samlet vurdering for ledelsen som inkluderer status på handlingsplaner, fremgang på vedtatte KPI-er, eventuelle nye risikoer som er identifisert, og forslag til metodiske forbedringer.

Rapporteringsverktøyet (Salient Risk Tool) benyttes for å sikre konsistens i metodikk og sammenlignbarhet over tid.

Eventuelle endringer i rutiner eller styrende dokumenter besluttet av ledelsen og implementeres i påfølgende periode.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør og/ eller måler effekten av tiltak for å redusere risiko

I AAPW måler vi effekt av tiltak gjennom en kombinasjon av kvantitative indikatorer og kvalitative vurderinger.

Følgende kvantitative indikatorer følges opp årlig:

- Andel leverandører som har akseptert retningslinjer (70% i 2025).
- Andel leverandører med forretningsforhold over tre år (72% i 2025).
- Andel produkter med bærekraftsertifiseringer.
- Miljø KPI-er fra ISO 14001 (CO2-utslipp, ressursforbruk).

Indikatorene gir grunnlag for å måle utvikling og identifisere områder med forbedringsbehov.

Av kvalitative vurderinger kan vi trekke frem følgende:

- Sammenligning av revisjonsfunn over tid (lukking av avvik/nye risikoområder).
- Observasjoner fra fabrikkbesøk.
- Dokumentert dialog med leverandører om implementering av tiltak.

For prioriterte risikoområder måles konkret status, eksempelvis:

- Gjennomførte tredjepartsrevisjon eller pågående sertifiseringsprosesser.
- Lukking av HMS-avvik dokumentert i revisjonsrapporter eller ved oppfølgingsbesøk .

Tiltak implementert i 2025 forventes å gi økt målbarhet fra neste rapporteringsår, særlig gjennom nye minimumskriterier og full revisjonsdekning hos førsteleddsleverandører. Samarbeid med LCA Norge om EPD-prosjektet vil gi produktspesifikk utslippsdata som grunnlag for fremtidige, målbare reduksjonsmål.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Virksomheten skal kommunisere offentlig om relevante styringsdokumentet knyttet til aktsomhetsvurderinger, eksempelvis policyer, retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere virksomhetens faktiske og potensielle negative påvirkning på mennesker, dyr, samfunn og miljø. Kommunikasjonen bør inkludere hvordan risikoen er avdekket og håndtert, samt hvilke effekter man oppnådde av tiltakene/aktivitetene. Etter åpenhetslovens §4 skal virksomheter som er omfattet årlig offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderinger.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Dersom det avdekkes negativ påvirkning eller faktiske brudd i egen virksomhet eller i leverandørkjeden, går AAPW i dialog med berørte parter for å informere om forholdet, avklare behov for korrigerende tiltak og etablere plan for oppfølging; det gjennomføres også vurdering av bakenforliggende årsaker for å forebygge gjentakelse.

Arbeidere i egen virksomhet:

Ved avdekkede forhold kommuniseres funn og planlagte tiltak direkte til berørte arbeidere gjennom nærmeste leder, HR og eventuelle tillitsvalgte, med informasjon om videre oppfølging.

Arbeidere i leverandørkjeden:

Kommunikasjon skjer primært gjennom leverandørdialog, revisjoner og oppfølgingsmøter, hvor funn, krav til forbedringer og tidsfrister gjennomgås, og hvor leverandør forventes å involvere relevante arbeidstakerrepresentanter ved alvorlige forhold. Ved fabrikkbesøk kan AAPW også gjennomføre møter med arbeiderrepresentanter for å sikre at berørte arbeidere er informert om sine rettigheter og pågående oppfølgingstiltak.

Lokalsamfunn og andre eksterne rettighetshavere:

Dersom lokalsamfunn eller andre grupper påvirkes, gjennomføres dialog direkte eller via leverandør for å informere om forholdet og kommunisere planlagte tiltak.

Forretningsforbindelser og kunder:

Vi informerer relevante forretningsforbindelser om identifiserte risikoområder og tiltak gjennom strukturert rapportering, kundemøter, nettside/B2B-portal og offentlig tilgjengelig redegjørelse etter åpenhetsloven.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

AAPW kommuniserer offentlig om arbeidet med aktsomhetsvurderinger og håndtering av negativ påvirkning gjennom årlig redegjørelse etter åpenhetsloven og i selskapets bærekraftsrapport.

I redegjørelsen beskriver vi metodikk for kartlegging av risiko i egen virksomhet og leverandørkjede, identifiserte vesentlige risikoområder, prioriteringer og iverksatte tiltak for å stanse, redusere eller forebygge negativ påvirkning, samt status på oppfølging.

AAPW rapporterer årlig til Etisk handel Norge og benytter deres verktøy i arbeidet med risikokartlegging i leverandørkjeden; denne rapporteringen er offentlig tilgjengelig.

Selskapets klimaregnskap presenteres offentlig i årlig bærekraftsrapport på aapw.no. Bærekraftsrapport for 2024 kan leses [her](#).

Vi søker å balansere åpenhet og transparens med hensynet til forretningsmessige forhold og taushetsbelagt informasjon.

5.A.3 Beskriv virksomhetens rutine for å ivareta og besvare eksterne henvendelser relatert til informasjonskravet pålagt virksomheter under åpenhetsloven.

AAPW har etablert interne rutiner for behandling av informasjonskrav etter åpenhetsloven.

På selskapets nettside finnes et eget kontaktskjema for henvendelser knyttet til aktsomhetsvurderinger og håndtering av negativ påvirkning med tittelen "Vil du vite mer?".

Henvendelser registreres og behandles av ansvarlig funksjon, og besvares innen tre uker i tråd med lovens krav. Dersom forespørselen er omfattende eller kompleks, informeres vedkommende om forlenget frist innen tre uker, og fullstendig svar gis senest innen to måneder, i samsvar med lovens bestemmelser.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket eller bidratt til skade på mennesker, dyr, samfunn eller miljø håndteres skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at skaden på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.

6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser

AAPWs policy for gjenoppretting er kommunisert offentlig som en del av vår overordnede policy for bærekraftig forretningspraksis og operasjonalisert gjennom selskapets rutine for aktsomhetsvurderinger, hvor trinn 6 omhandler plikten til å sørge for eller samarbeide om gjenoppretting.

Vi legger til grunn at identifiserte avvik eller hendelser som krever gjenoppretting skal håndteres raskt, systematisk og være dokumenterbart. Formålet er å redusere pågående negativ aktivitet, reduserer risiko for gjentakelse og bidra til reel endring for berørte parter.

Vi legger også til grunn at effektiv gjenoppretting forutsetter at berørte parter gis mulighet til å bli hørt. I saker som gjelder brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold, skal det derfor - der det er mulig og forsvarlig - legges til rette for dialog med berørte arbeidstakere eller deres representanter.

I APPW prioriterer vi forbedringer fremfor umiddelbar avslutning av samarbeid, der dette er forsvarlig og hensiktsmessig. Formålet er å bidra til varig endring.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Sikre tilgang til klagemekanismer

6.B.1 Beskriv hva virksomheten gjør for å sikre at ansatte og andre interessenter, spesielt påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til varslingskanaler og klagemekanismer

I våre retningslinjer for leverandører stiller vi krav til at man har et system på plass for å håndtere klager relatert til menneskerettigheter, arbeidsrettigheter, miljøpåvirkning og korrupsjon.

Vi bidrar til å øke bevisstheten i egen virksomhet og i leverandørkjeden rundt kriterier og relevante klagemekanismer gjennom å adressere dette under fabrikkbesøk og kartlegge hvilke type representasjon som er hos de ulike leverandørene. Vi søker også å fremme dialog mellom arbeidstakere og ledelsen hos førsteleddsleverandører med fokus på at arbeiderne skal ha trygghet i at varsling ikke vil medføre gjengjeldelse.

Internt har vi rutiner for varsling gjennom styringssystemene ISO9001 og ISO14001 og i januar 2024 fikk vi også en anonym varslingskanal etter implementering nytt HR-system.

Kontaktinformasjon:

Aalesund Protective Wear AS
Sandra Nordheim Eikenes, COO AAPW
sandra@aapw.no

Verifikasjon

Dokument-ID 09222115557576141497

Dokument

Aalesund Protective Wear AS

Hoveddokument

46 sider

Initiert 2026-04-22 15:17:06 CEST (+0200) av Etisk handel

Norge (EhN)

Ferdigstilt 2026-04-22 15:40:47 CEST (+0200)

Initiativtaker

Etisk handel Norge (EhN)

info@etiskhandel.no

Underskriverne

Peter Aakre CEO (PAC)

peter@aapw.no

Signert 2026-04-22 15:40:47 CEST (+0200)

Denne verifiseringen ble utstedt av Scrive. For mer informasjon/bevis som angår dette dokumentet, se de skjulte vedleggene. Bruk en PDF-leser, som Adobe Reader, som kan vise skjulte vedlegg for å se vedleggene. Vennligst merk at hvis du skriver ut dokumentet, kan ikke en utskrevet kopi verifiseres som original i henhold til bestemmelsene nedenfor, og at en enkel utskrift vil være uten innholdet i de skjulte vedleggene. Den digitale signeringsprosessen (elektronisk forsegling) garanterer at dokumentet og de skjulte vedleggene er originale, og dette kan dokumenteres matematisk og uavhengig av Scrive. Scrive tilbyr også en tjeneste som lar deg automatisk verifisere at dokumentet er originalt på: <https://scrive.com/verify>

